



Addison Research

Es su Socio de Investigación de Mercado

Estamos orgullosos de ser la compañía de investigación de mercados más innovadora en Nicaragua. Somos la única empresa de investigación de mercado en desarrollar el primer Panel de Consumidores Online (www.opinioncolectiva.com.ni), servicio mensual de Omnibus y estudios sindicados.

Nuestro equipo es apasionado por investigar más allá de los resultados y ayudar a nuestros clientes a identificar y alcanzar sus nichos de mercado con una sólida comprensión de los fundamentos emocionales y racionales, niveles de participación y principales motivadores de dichos segmentos. Nuestro objetivo es proporcionar una guía perspicaz a los clientes para que puedan descubrir, clasificar y priorizar las oportunidades de crecimiento.

Descubrimos Insights con el Fin de Proveer Guía para los Clientes

Soluciones

Estrategia de Marca y Publicidad

Sabiendo cómo su marca es percibida entre los consumidores y las cualidades que están relacionadas con la misma, podemos crear con precisión su imagen de marca y aplicar la estrategia de marketing necesaria.

Insights de Producto y Precio

Le ayudamos a desarrollar nuevos productos, mejorar los productos existentes, determinar el punto óptimo de precios para sus productos y maximizar la vida y la rentabilidad de su producto.

Satisfacción y Lealtad del Cliente

Investigaciones han demostrado que la mayoría de las empresas pierden entre el 45% y el 50% de sus clientes cada cinco años. Identificamos los "pain points" o problemas empresariales y oportunidades para ayudar a nuestros clientes a crear una mejor experiencia para sus consumidores.

Investigación de Opinión Pública

Nuestros métodos ayudan a nuestros clientes a desarrollar, implementar y evaluar la opinión pública sobre temas sociales, servicios del sector público, políticas gubernamentales, desarrollos regionales e indicadores socioeconómicos.

Métodos

Investigación Cualitativa

Ya sea que se estén llevando a cabo Focus Groups, Entrevistas a Profundidad (EAPs), Investigación Etnográfica u Observaciones de Consumidores - nuestros expertos trabajan en colaboración con nuestros clientes para ofrecer óptimas soluciones de investigación orientadas al cumplimiento de los objetivos.

Investigación Cuantitativa

Para brindar a nuestros clientes una ventaja competitiva, estamos preparados para realizar investigaciones online, CATI, CAPI y PAPI. Nuestras herramientas de trabajo de campo ofrecen métricas en tiempo real, estadísticas de campaña, resultados compartidos.

Central Location Testing

Ya sea que se está reclutando y ejecutando pruebas de sabor, pruebas de empaque o productos, o evaluaciones de comerciales de TV, nuestro equipo puede proporcionar orientación y apoyo en cada etapa del proceso de desarrollo.

Investigación Innovadora Online

Hacemos posible la toma de buenas decisiones basadas en datos confiables para nuestros clientes, ofreciendo las más avanzadas e innovadoras soluciones de investigación en el mercado nicaragüense.

Investigación Online

Panel de Consumidores Online

Addison Research opera el primer y único panel de consumidores online en Nicaragua, Opinión Colectiva. Nuestro panel tiene representación nacional y es la manera más conveniente de obtener información relevante.

Focus Groups Online

Focus groups online son una herramienta de investigación de mercado muy eficaz. A nuestros clientes les encanta, puesto que ahorran tiempo y reducen los costos del proyecto, mientras que lo hacen más fácil para los participantes y los observadores.

Boletines Online

Los boletines online son una conversación sostenida durante un período determinado de días, semanas o meses. Son excelentes para obtener comentarios más profundos sobre asuntos complejos.

Eye Tracking

Eye tracking se encarga de medir dónde se centra el ojo de los consumidores o el movimiento del ojo mientras están expuestos a su producto, empaque, publicidad, sitio web, espacio en el estante, etc.

Algunos de Nuestros Clientes

Walmart 

P&G


Unilever


McDonald's


TOYOTA

Coca-Cola


HYUNDAI


Heineken


STARBUCKS
COFFEE


Tide


Dove

United
Airlines 


Nestlé


SAMSUNG


FedEx
Express


CNN

SIEMENS

HSBC 

¿Por qué Addison Research?

1 Respetable Gerencia

- Empresa matriz localizada en USA & Canadá
- Todos los clientes reciben atención de nivel gerencial
- Excelente reputación en el negocio y en la comunidad de investigación
- Equipo con experiencia en su sector
- La lealtad de nuestro staff es prioridad

2 Enfoque en Nicaragua

- Estamos enfocados ampliamente en Nicaragua
- Comprendemos el mercado nicaragüense y los asuntos de negocios locales
- Estamos comprometidos a apoyar a la comunidad empresarial local

3 Soluciones de Investigación Innovadora

- Ofrecemos las más avanzadas e innovadoras soluciones de investigación:
- El primer panel en línea de Nicaragua (OpinionColectiva.com.ni)
- El primer Omnibus de consumidores en Nicaragua
- Innovadoras soluciones de investigación cualitativa

4 Ventaja de Costos

- Tasas de carga razonables
- Menores gastos generales
- El uso de nuestras innovadoras soluciones de investigación ahorra a nuestros clientes un promedio de 20% - 30%

5 Responsabilidad Social Corporativa

- Estudios con precios especiales para organizaciones no lucrativas
- El 5% de las ganancias es donado a organizaciones caritativas locales
- Trabajo comunitario voluntario

6 Panel Opinión Colectiva

- Bajos costos y cortos tiempos de respuesta
- Datos de mejor calidad
- Único programa de incentivos
- Mayor interacción y uso de estímulos visuales

Nuestro equipo

Regina Rivas

Project Director

Regina.Rivas@AddisonResearch.com.ni

+(505)-8937-7467

Managua, Nicaragua

Alicia Campos

Project Director

Alicia.Campos@AddisonResearch.com.ni

+(505)-8937-7676

Managua, Nicaragua

Alejandro Velásquez

Director of Operations

Alejandro.Velasquez@AddisonResearch.com.ni

+(505)-8810-7687

Managua, Nicaragua